

## IPOD Octubre 2011

### Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

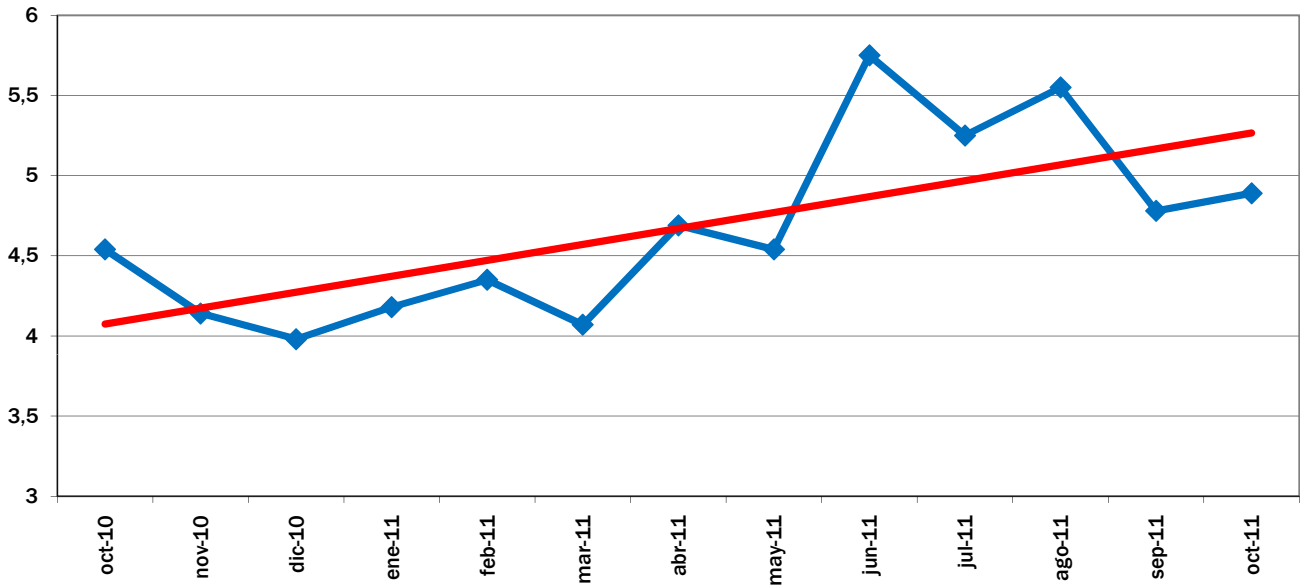
PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN-DESTINO	IPOD
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	1,91	3,34	1,75	75%	IPOD AGRÍCOLA 5,35
<b>ACEITUNAS*</b>	<b>0,36</b>	<b>3,87</b>	<b>10,75</b>	<b>975%</b>	
PATATA	0,14	0,65	4,64	364%	
<b>CEBOLLA</b>	<b>0,08</b>	<b>1,02</b>	<b>12,75</b>	<b>1175%</b>	
AJO	1,27	5,15	4,06	306%	
CALABACIN	0,30	1,34	4,47	347%	
ACELGA	0,32	1,56	4,88	388%	
REPOLLO	0,21	1,12	5,33	433%	
COLIFLOR	0,44	1,69	3,84	284%	
ALCACHOFA	0,52	2,55	4,90	390%	
<b>BERENJENA</b>	<b>0,20</b>	<b>1,63</b>	<b>8,15</b>	<b>715%</b>	
CHAMPIÑÓN	1,16	3,27	2,82	182%	
TOMATES DE ENSALADA	0,35	1,77	5,06	406%	
<b>ZANAHORIA</b>	<b>0,10</b>	<b>0,95</b>	<b>9,50</b>	<b>850%</b>	
PIMIENTO VERDE	0,44	1,76	4,00	300%	
PIMIENTO ROJO	0,56	1,94	3,46	246%	
PEPINO	0,38	1,37	3,61	261%	
LECHUGA*	0,19	0,87	4,58	358%	
<b>MELOCOTÓN</b>	<b>0,25</b>	<b>1,76</b>	<b>7,04</b>	<b>604%</b>	
<b>NECTARINA</b>	<b>0,20</b>	<b>1,75</b>	<b>8,75</b>	<b>775%</b>	
CIRUELA	0,85	2,36	2,78	178%	
PLÁTANO	0,49	1,82	3,71	271%	
MANZANA	0,25	1,59	6,36	536%	
PERA	0,35	1,79	5,11	411%	
UVA	0,73	2,07	2,84	184%	
AGUACATE	1,23	3,77	3,07	207%	
CHIRIMOYA	0,46	2,25	4,89	389%	
MANDARINA	0,30	1,66	5,53	453%	
LIMÓN	0,24	1,55	6,46	546%	
TERNERA 1ª	3,75	14,95	3,99	299%	IPOD GANADERO 3,00
CORDERO*	4,64	10,14	2,19	119%	
POLLO*	1,25	2,93	2,34	134%	
CERDO	1,21	5,66	4,68	368%	
CONEJO	1,92	5,74	2,99	199%	
HUEVOS M*	0,56	1,28	2,29	129%	
LECHE VACA	0,32	0,80	2,50	150%	IPOD GENERAL 4,89

(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

\* Lechuga (€/ud); Huevos €/docena); Ternera (kg/canal); Conejo kg/vivo; Cordero kg/vivo y pascual 1ª; Cerdo 7kg y pollo €/kg vivo; Aceituna en verde; Espárragos verdes (manejo); Cítricos (incluida recolección)

(ver evolución IPOD en la siguiente página)

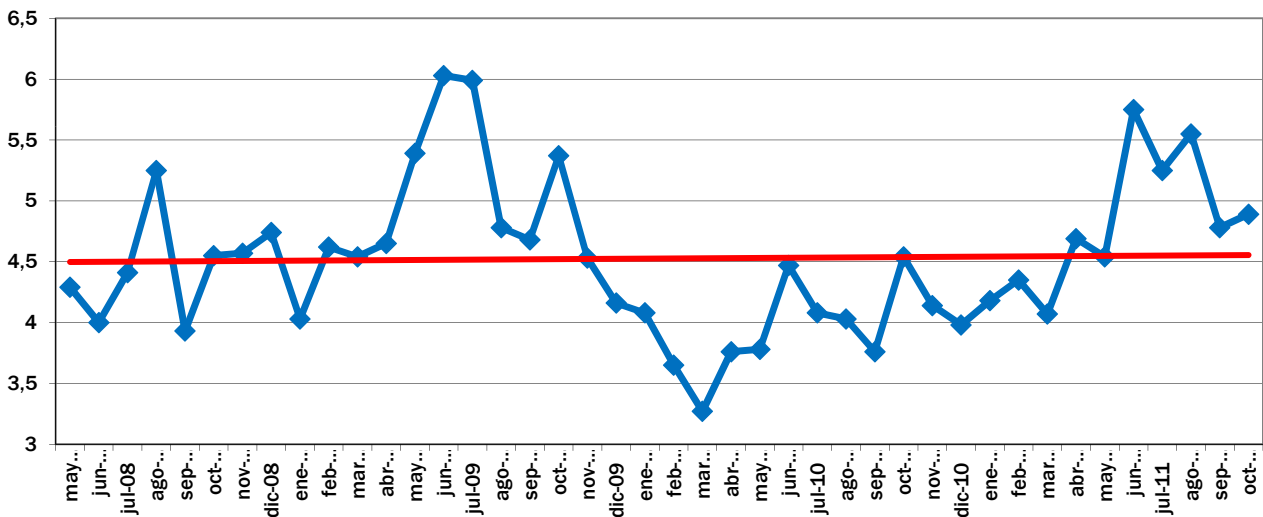
## EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPOD



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA ANUAL

## EVOLUCIÓN DEL IPOD TOTAL 2008 - 2011



EVOLUCIÓN MES A MES

TENDENCIA INTERANUAL

Fuente de datos en origen: Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG

Fuente de datos en destino: Unión de Consumidores de España, UCE.  
Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, CEACCU